



**La Compagnie de l'Oiseau-Mouche recrute
un-e stagiaire en communication
du 11 mai au 10 juillet 2026**

L'Oiseau-Mouche est une structure atypique regroupant une compagnie, un restaurant et un théâtre situés à Roubaix (une salle de 124 places, et une salle de 50 places).

La Compagnie de l'Oiseau-Mouche est composée de 20 comédien-e.s, personnes en situation de handicap mental et de 13 salarié-e-s permanent-e-s. En plus de 40 ans d'existence, elle a acquis une réelle reconnaissance au sein des réseaux du spectacle vivant national et international. Chaque création ou collaboration est portée par un-e artiste de renom issu-e de champs disciplinaires divers comme Boris Charmatz, Bérangère Vantusso, Noémie Ksicova, Lisa Guez et Emma Gustafsson pour les dernières pièces.

Le Théâtre de l'Oiseau-Mouche propose une programmation pluridisciplinaire (25 propositions) en partenariat avec des opérateurs du territoire et accueille des équipes artistiques en résidence et workshop.

MISSIONS PRINCIPALES

Sous la responsabilité de la responsable de la communication, les missions du ou de la stagiaire seront :

Le soutien à la conception des supports print pour la saison 26-27

- Collecte des informations et des visuels ;
- Liens avec les compagnies accueillies ;
- Aide à la relecture et formulation des retours ;
- Aide au suivi des relations prestataires.

Le soutien à la refonte du site internet

- Aide à la rédaction du contenu, à la sélection et l'envoi des photos ;
- Aide à la relecture globale.

Le soutien à la communication générale

- Aide à l'animation des réseaux sociaux de l'Oiseau-Mouche ;
- Etude de la stratégie numérique ;
- Mise à jour des outils print et web ;
- Aide à la réalisation de supports print et web, prise de photos en fonction des besoins.

Le soutien au développement commercial des restaurants de l'Oiseau-Mouche

- Réflexion autour de la stratégie de communication et du développement commercial de l'offre de restauration ;
- Aide à la prospection sur de nouveaux canaux, supports de communication.

Des missions annexes pourront être proposées en fonction du profil.

PROFIL ET COMPETENCES

Bonne connaissance du secteur du spectacle vivant et intérêt ;

Maîtrise des outils informatiques (suite office, indesign et photoshop, wordpress, réseaux sociaux) ;

Organisation, rigueur, et autonomie ;

Aisance relationnelle, réactivité et créativité ;

Goût pour le travail en équipe ;

Formation supérieure en communication et/ou en communication artistique et culturelle.

Stage non rémunéré

Lettre de motivation et CV à envoyer jusqu'au vendredi 17 avril, à l'intention de Mme Annabelle Mailliez, amailliez@oiseau-mouche.org