



La Compagnie de l'Oiseau-Mouche recrute
Un.e chargé.e de communication et de relations avec les publics

L'Oiseau-Mouche est une structure atypique regroupant une compagnie, deux restaurants et un lieu situés à Roubaix.

La Compagnie de l'Oiseau-Mouche est composée de 21 comédien·nes, personnes en situation de handicap mental et de 13 salariés permanents. Fort de ses 40 années d'existence, elle a acquis une réelle reconnaissance au sein des réseaux du spectacle vivant national et international. Chaque création est confiée à un.e artiste de renom issu.e de champs disciplinaires divers comme Latifa Laâbissi, Florence Lavaud, Sylvain Maurice, Cédric Orain, Christian Rizzo, Michel Schweizer pour les dernières pièces. La prochaine création sera mise en scène par Bérangère Vantusso.

La Compagnie est soutenue par le Ministère de la Culture, la Région Hauts-de-France, la Ville de Roubaix, le Département du Nord et la Métropole Européenne de Lille.

Depuis 2001, elle est installée dans son propre théâtre (une salle de 120 places, et une de 50 places, un restaurant).

Missions principales

Sous la responsabilité de la directrice et en étroite collaboration avec l'équipe, la/le chargé.e de communication et de relations avec les publics aura pour mission :

- **La définition et mise en œuvre de la politique de communication de l'Oiseau-Mouche**
 - Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication auprès de ses différents publics pour promouvoir les activités artistiques, du lieu et de de l'Oiseau-Mouche ainsi que l'activité commerciale des deux restaurants.
 - Coordination et suivi de la diffusion des outils de communication (brochures, flyers, affiches) sur les territoires.
 - Conception, rédaction et suivi de fabrication des outils de communication print et web en collaboration avec l'équipe, liens avec les prestataires.
 - Développement et mise à jour du site internet et de la présence sur les réseaux sociaux (lieu, compagnie, restaurants) en collaboration avec le reste de l'équipe

- **La presse**
 - Définition et mise en œuvre de la stratégie de presse au niveau local et en collaboration avec le bureau de presse au niveau national.
 - Gestion et suivi des demandes presse au théâtre et en tournée, accompagnement des comédiens.
 - Conception et rédaction des dossiers de presse, suivi des envois

➤ **Les relations avec les publics et actions culturelles**

- Coordination, articulation et animation des actions de médiation auprès des différents publics du théâtre et autour des spectacles de la compagnie en lien avec les comédiens de la Compagnie.
- Coordination en interne des actions de médiation (visites, ateliers...) et préparation
- Développement et fidélisation des publics dans une dynamique d'implantation sur le territoire de la métropole.
- Définition et mise en œuvre du projet d'actions culturelles de la saison et des spectacles en tournée.
- Evaluation des actions, suivi des dossiers de subventions dédiées, participation au bilan et rapport d'activité
- Accueil, conseil et information du public sur la programmation et l'activité de la structure et de la compagnie.
- Gestion du fichier public et de la billetterie.
- Veille sur les différents dispositifs d'actions culturelles sur le territoire.

Profil et compétences

Aisance relationnelle, réactivité et créativité

Aisance à l'oral et prise de parole en public

Goût pour le travail en équipe et la co-construction

Organisation, rigueur, et autonomie.

Intérêt pour la création et le spectacle vivant

Maîtrise de Wordpress et des outils, principaux de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop)

Une connaissance du logiciel Sirius serait appréciée

Disponibilité en soirée et le weekend et déplacements à prévoir

Expérience de 2 ans dans un poste similaire exigée

Poste en CDI, régime général. A pourvoir le 16 octobre 2020

Rémunération selon expérience

Lettre de motivation et CV à envoyer à l'intention de Mme Léonor Baudouin, directrice de l'Oiseau-Mouche à l'adresse contact@oiseau-mouche.org avant le 24 septembre 2020.

Entretiens les 29 et 30 septembre 2020.